

# ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ НА САЙТЕ «ARTSIBLE»

Фотографии — самая важная часть вашего будущего магазина на Маркетплейсе «ARTSIBLE». Покупатели не смогут тактильно ощутить и рассмотреть ближе ваши товары. Всё, что есть, — это изображения. Помните об этом, когда отбираете фотографии для магазина! Мы поможем сделать процесс создания красивых продающих изображений простым и удобным!

## ВАЖНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Загружайте качественные, художественные изображения в максимально высоком разрешении;
- Объект должен быть хорошо освещён. Если у вас получилась размытая фотография с тусклыми цветами — скорее всего, это произошло из-за недостатка света;
- Предмет не должен быть пересвечен;
- Следите за балансом белого. Фотографии не должны вводить в заблуждение и искажать реальные цвета объекта;
- Фотографируйте при естественном освещении или студийном свете;
- Старайтесь выбрать композицию кадра так, чтобы предмет занимал в нём основную часть;
- Если вы продаёте художественную работу, картину, то на главном фото, изображение работы должно занимать все пространство, без пустот, заднего плана, не должно быть рамок и каких-либо обрамлений (только в случае, когда это концептуальная часть работы, единая композиция).  
Дополнительные фото, могут показывать отдельные детали работы, вид сбоку, сзади, визуализацию в интерьере;
- Размещая фото-визуализацию объекта в интерьере, соблюдайте реалистичные пропорции. Будьте аккуратны, покупателем данный момент расхождения картинки с реальностью будет воспринят, как введение в заблуждение и вызовет только негативную реакцию;
- При выборе нескольких фотографий для товара постарайтесь включить хотя бы одну фронтальную
- Мы рекомендуем загружать как минимум по три фотографии (но не более семи) на один предмет
- Фон не должен быть слишком ярким или тёмным и создавать цветовой диссонанс. Мы рекомендуем использовать однородный светлый фон
- При съёмке и выборе фотографий товара старайтесь не включать на фото больше одного товара, это может запутать покупателей

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Фотографии должны быть цветными
- Размер фотографии должен быть не меньше 600 пикселей по меньшей стороне и 1500 пикселей по большей стороне. Фотографии меньшего размера будут выглядеть размыто и нечётко
- Фотографии должны быть в формате jpeg или jpg со степенью сжатия 75–80 %
- Изображение товара не должно представлять из себя коллаж из нескольких фотографий
- Запрещены надписи, водяные знаки, копирайты, тяжёлые эффекты обработки, рамки и клипарты

## РЕКОМЕНДАЦИИ

- Главная задача — дать покупателю представление о том, как выглядит ваш товар. И сделать это привлекательно;
- Предмет лучше снять со всех сторон. Если есть какие-то внутренние или мелкие детали, которые важно показать, — сделайте для них крупный кадр;
- При выборе деталей для съёмки важно поставить себя на место покупателя. На что бы вы обратили внимание, если бы выбирали вещь в магазине?
- Выбирая дополнительные ракурсы для снимков, важно не забыть основное фото — фронтальное
- Будет здорово снять объект в руке, рядом с сопутствующими предметами, если они есть. Этот приём хорошо работает для небольших предметов, например украшений;
- Делайте фотографии всех товаров в одной стилистике. Помните, что они будут расположены на одной странице магазина, которая станет вашей виртуальной витриной;
- Идеально, если все вещи будут сниматься в одном сете, студии, цветокоррекции и антураже. Чем более сбалансированно выглядит ваша страница, тем больше внимания она привлекает;
- Если товары есть в разных цветах, сфотографируйте все, главное — чтобы все фотографии были максимально простыми и складывались в единую серию.

# ПРИМЕР ФОТО ДЛЯ КАРТОЧКИ ТОВАРА

