

# ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ КАРТОЧКИ ТОВАРА НА САЙТЕ «ARTSIBLE»

Грамотное название и описание товара - важнейшая составляющая успеха продаж. Карточка товара должна давать чёткую и исчерпывающую информацию о нём. Это не только увеличивает его привлекательность на сайте, но и позволяет находить товар сразу из поисковых систем. Мы оставляем за собой право снимать с публикации объявления, которые заполнены не в соответствии с требованиями.

## СТРУКТУРА КАРТОЧКИ ТОВАРА

By Irene Rany

**1** Брошь ручной работы "Вижу сердцем"

1 599 р. **2**

**3** Брошь ручной работы, вышитая бисером. Размер изделия 3x3.5см. Цвета в наличии: оранжевый, зелёный.

**4** Категория: Декоративно-прикладное искусство

**5** Метки: Бижутерия, Брошь, Вышивка бисером, Ручная работа, Украшения  
Упаковка: Коробка картон  
География доставки: Россия и СНГ  
Стоимость доставки: Включена в стоимость

**6**

Irene Rany  
☆☆☆☆☆

**7** Описание

Брошь ручной работы, вышитая японским бисером. Коллекция "Вижу сердцем".  
Общие габариты изделия 3x3.5см, застёжка "английская булавка".  
Цвета в наличии: оранжевый, зелёный.  
Материалы: японский бисер, металл, искусственная кожа, войлок.  
При оформлении указывайте цвет изделия в примечаниях к заказу.

ОПИСАНИЕ ДЕТАЛИ ОТЗЫВЫ (0) ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАВЦЕ ДРУГИЕ ТОВАРЫ

- 1) название;
- 2) цена;
- 3) краткое описание;
- 4) категория;
- 5) метки;
- 6) фото;
- 7) полное описание.

## ТРЕБОВАНИЯ К НАЗВАНИЮ (1)

### Для художественных работ

Уникальное художественное название работы автора

### Прикладное искусство

Название изделия: «брошь», «ваза», «панно»; его свойства или материал: «брошь ручной работы», «ваза керамическая», «панно настенное». Если у изделия есть уникальное название, добавьте его в конце. Примеры:

«Брошь ручной работы «Вижу сердцем»;

«Панно настенное «Бабочки»;

«Ваза керамическая «Амфора».

### Другие товары

Аналогично изделиям прикладного искусства – название предмета: «колье», «шляпа», «стул» и т.д.; его свойства, материал, модель «колье винтажное», «шляпа мужская фетровая», «редкий антикварный стул». В случае, если есть уникальное название, модель или бренд, добавьте его в конце:

«Колье винтажное Napier»;

«Шляпа мужская фетровая «Трилби»;

«Редкий антикварный стул THONET».

### Услуги

Название услуги: «фото и видеосъёмка мероприятия», «уроки вокала»; в название можно добавить уточняющие детали, например «уроки академического вокала», или «курс уроков по академическому вокалу», если объявление предполагает продажу занятий сразу курсом. Можно добавить и другую информацию, которую вы сочтёте интересной.

## ТРЕБОВАНИЯ К КРАТКОМУ ОПИСАНИЮ (3)

Описание товара, как краткое (3), так и полное (7) – это основная и важная вещь, которая поможет вашему товару попасть в поисковики и показываться как можно выше в результатах поиска!

Краткое описание товара, это, своего рода, лид, который виден в быстром просмотре товара, и может повлиять на решение покупателя перейти к дальнейшему изучению полной информации о товаре. Постарайтесь максимально, но лаконично изложить в нём основные параметры и свойства изделия:

«Брошь ручной работы, вышитая бисером. Размер изделия 3х3.5см. Цвета в наличии: оранжевый, зелёный.»

«Акриловая живопись, холст на подрамнике 30х40см. Повтор на заказ.»

## ТРЕБОВАНИЯ К ПОЛНОМУ ОПИСАНИЮ (7)

Описание товара, как краткое (3), так и полное (7) – это основная и важная вещь, которая поможет вашему товару попасть в поисковики и показываться как можно выше в результатах поиска!

В описании должны быть перечислены все свойства, размеры, материалы товара. Напишите так, чтобы у покупателя осталось минимум вопросов (которые он не будет задавать, а пройдет мимо). Если ваш товар можно назвать по-разному, упомяните аккуратно эти синонимы в разных частях текста. Мы рекомендуем составлять описания товара по такому шаблону:

- Название, категория, если есть – гендер, доп. свойства продукта;
- название бренда и модели;
- из какого выполнен материала с применением какой технологии и её свойства;
- подходит для (сезон, назначение или вид деятельности).
- любые дополнительные отличительные особенности.

Также вы можете перечислить все дополнительные материалы, написать более конкретные названия (не просто шерсть, а шерсть меринуса), уточнить крой, стиль, фасон. Упомяните об особенностях упаковки, если она сложная, входит или нет в стоимость.

Если у вас один товар в разных цветах, вы можете разместить все варианты в одной карточке или в разных на ваше усмотрение. Если же похожие товары различаются материалами, дизайном — в таком случае необходимо размещать товары по отдельности.

Не забывайте, что, помимо вдохновляющего текста, важно следить и за грамотностью русского языка.

Начинайте все предложения с заглавных букв, следите, чтобы были пробелы между знаком препинания и следующим словом (вот так делать не надо: «предложение. новое»). Если текста много, то разбейте его по смыслу, чтобы куски текста начинались с новой строки.

Не будьте косноязычными. Пишите кратко, понятно, интересно и звонко.

Пример:

«Редкий антикварный стул THONET после реставрации. Model № 14. Российская Империя, 19 век. Есть клеймо. Материал - бук.

Параметры: высота общая/до сиденья : 890/450мм; ширина спинки стула: 400мм; диаметр сиденья: 415мм.

Справка: 1859 году появляется самый известный из стульев Тонета — Model №14, состоящий из шести стандартных элементов, скручиваемых металлическими винтами. Стулья поставлялись дилерам в разобранном виде по 36 штук в ящике и собирались на месте. Это значительно сократило издержки на хранение и транспортировку. Мебель Тонета была не только самой легкой и дешевой на мировом рынке, но еще и самой прочной: тонетовский стул оставался невредимым и после падения с Эйфелевой башни. Поставки стульев в Российскую Империю были прекращены в 1914 году.»

## КАТЕГОРИЯ (4)

Посмотрите внимательно все уровни категорий и выберите наиболее подходящую для вашего товара.

Вы можете сделать поиск по сайту и проверить, в какие категории загружены аналогичные товары.

Если вы не нашли подходящую категорию или сомневаетесь в правильности выбора, напишите нам на [info@artsible.com](mailto:info@artsible.com) или в чат Телеграм, мы обязательно что-то придумаем.

## МЕТКИ (5)

Благодаря меткам (тегам), покупатели могут быстрее находить связанные по одной тематике карточки, а продавцы получают дополнительный инструмент продвижения своего товара на сайте. Метки являются неким дополнительным фильтром. При заполнении карточки товара добавьте метки из выпадающего списка.

Если вы не нашли подходящую метку и считаете необходимым дополнить существующий список, напишите нам на [info@artsible.com](mailto:info@artsible.com) или в чат Телеграм, мы обязательно что-то придумаем.

## ЦЕНА (2)

Укажите стоимость товара в рублях одним числом без пробелов.

Не забывайте, при формировании цены, учитывать комиссию площадки и логистические расходы.

## ФОТОГРАФИИ ТОВАРА (6)

Загрузите от трёх до семи изображений вашего товара. Первой будет идти фотография, которая будет выводиться на превью товара. Подробные рекомендации можно посмотреть в документе "[Требования к фотографиям](#)".